

مركز جامع الشيخ زايد الكبير
SHEIKH ZAYED GRAND MOSQUE CENTRE

مركز جامع الشيخ زايد الكبير

الخطة الاستراتيجية (2022-2026)

الخطة الاستراتيجية (2026-2022)



الرؤية



أن نكون مركزاً رائداً عالمياً في إبراز الثقافة الإسلامية السمحة وتعزيز التواصل الحضاري

الرسالة



معلم وطني وديني جاذب للسياحة بعمارته الإسلامية ويعزز قيم التعايش بين الشعوب ومقصداً يرسخ المآثر الإنسانية للمغفور له الشيخ زايد

القيم



- الإنسانية رسالتنا للعالم
- تُرحّب بشعوب العالم في إمارة السلام
- الريادة في الإخاء الإنساني لمستقبل واعد
- الانفتاح والتعايش مع جميع فئات المجتمع
- نعمل بوطنية نابعة من إرث الإمارات الأصيل
- نتسامح دعماً لقيم الخير في المجتمع
- نتطوّع شكراً لعطاء الوطن
- التميز والابتكار في تعزيز تجربة مرتادي الجامع
- مرجعاً معيارياً على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي

خُوكمة إعداد الخطة الاستراتيجية 2022-2026

فرق العمل	المسؤوليات و الصلاحيات
مجلس الأمناء	• اعتماد الخطة الاستراتيجية
المدير العام	• مراجعة الاستراتيجية وتحديد القرارات ذات الصلة • حلّ التحديات وتذليل العقبات التي ستواجه فرق العمل • الموافقة واعتماد إطلاق مشروع إعداد الخطة الاستراتيجية
مكتب التطوير المؤسسي	• وضع الجدول الزمني للمشروع • إعداد الخطة الاستراتيجية • عقد ورش توعوية لمديري الإدارات و رؤساء الأقسام والتنسيق وعقد الاجتماعات الدورية مع مديري الإدارات • مراجعة وضمان جودة وشمولية الخطة الاستراتيجية • مراجعة الخطط التشغيلية للإدارات لمواءمتها وتضمينها في الخطة الاستراتيجية • تضمين أي مهام أخرى ذات علاقة بالمشروع يُكلف بها المكتب من قبل سعادة المدير العام
مديري الإدارات و رؤساء الأقسام	• المشاركة الفعّالة في إعداد الخطة الاستراتيجية • رفع مقترحات الخطط التشغيلية وتفاصيل المشاريع لاعتمادها من قبل مكتب التطوير المؤسسي • توفير البيانات الدقيقة بالوقت المطلوب حسب متطلبات مكتب التطوير المؤسسي • المساهمة الفعّالة في تلبية متطلبات مشروع إعداد الخطة الاستراتيجية من نواحي تقديم البيانات والمعلومات والتقارير • تشجيع الموظفين والتأكد من مشاركتهم الفعّالة في إعداد الخطة الاستراتيجية • التعاون الفعّال مع مكتب التطوير المؤسسي لتطوير النظم تلبيةً للتحديات والمستقبلية • أي مهام أخرى ذات علاقة يُكلف بها من قبل سعادة المدير العام



التحليل الرباعي

التحديات



- صعوبة الحصول على الكفاءات الدينية المناسبة
- مكانة الجامع في المجتمع وإقبال أفرادها على خدماته يرفع سقف توقعات المعنيين
- يتطلب الحفاظ على أصول الجامع إيجاد أساليب عمل ووسائل مبتكرة
- الإقبال الكبير لمرتادي الجامع في المواسم و تأثيره المباشر على تجربتهم
- الإجراءات الاحترازية لجائحة كوفيد-19- تقيّد الطاقة الاستيعابية للمركز
- قلة اهتمام المجتمع المحلي بالجانب الثقافي
- البُعد الجغرافي للجامع يؤثر على إقبال المجتمع المحلي على المشاركة في برامج المركز

الفرص



- دعم القيادة العليا لعمليات التطوير المستمر
- وجود فرص لتعزيز تجربة مرتادي الجامع وتنويعها
- استقطاب زوّار دولة الإمارات
- توفر التقنيات الحديثة التي تتيح المجال لعرض موجودات المركز بطرق مبتكرة
- التقنيات الحديثة والأنظمة المتطورة التي تمكّن من تطوير الخدمات
- إمكانية بناء شراكات استراتيجية في المجال الديني والثقافي والسياحي
- أصبح الجامع رائدًا و مرجعًا معياريًا للجوامع والوجهات الثقافية حول العالم

نقاط القوة



- يعد الجامع من أهم المعالم الثقافية و السياحية في الإمارات و نقطة جذب على مستوى العالم
- التميز في إدارة الأعداد المتزايدة و الإقبال الكبير لمرتادي الجامع
- وجود كفاءات وطنية قادرة على تحمل العمل تحت وثيرته المتزايدة
- وجود تطبيقات ذكية لإدارة خدمات مرتادي الجامع
- مكتبة متخصصة تحتوي مقتنيات قيمة ونادرة تجذب الباحثين والمهتمين
- توطين الكادر الوظيفي للمركز
- وجود نخبة من اخصائيي الجولات الثقافية الإماراتيين الأكفاء المتميزين
- توفر الكفاءات القادرة على توظيف أحدث التقنيات واستخدامها
- استغلال قدرات الكوادر البشرية لتحقيق رؤية ورسالة المركز

نقاط الضعف



- تطوير البنية التحتية و الطرق الخارجية حول الجامع
- النمو الكبير في حجم عمل المركز مقارنة بحدائقه تأسيسه
- صعوبة المحافظة على الكفاءات الوظيفية في المركز
- صعوبة الحصول على موظفين متعددي اللغات
- وجود مجالات لتنوع البرامج الدينية لخدمة المجتمع



محركات التوجهات الاستراتيجية

التوجهات العليا

تقييم و تحليل الخطط الاستراتيجية السابقة

مراجعة تقارير مكتب التدقيق الداخلي

الاستفادة من منهجية دليل التخطيط الاستراتيجي و إدارة الأداء في حكومة الإمارات

اتباع أفضل الممارسات الدولية (بطاقة الأداء المتوازن، ومعايير نظام إدارة الجودة، و معايير المنظمة الأوروبية للتميز)

التغذية الراجعة من الشركاء الاستراتيجيين الداخليين والمعنيين الرئيسيين المساهمين في نجاح المركز

مخرجات الاجتماعات الاستراتيجية والتشغيلية بين سعادة المدير العام ومديري الإدارات ورؤساء الأقسام



منهجية ربط الخطط التشغيلية بالأهداف الاستراتيجية



الرؤية: النتيجة أو الغاية النهائية التي يسعى المركز لتحقيقها خلال الأعوام الخمس القادمة

الرسالة: الترجمة التطبيقية لرؤية المركز

المحاور: محفظة الأهداف الاستراتيجية التي تُصنّف الأهداف بمنهجية السبب والنتيجة

الأهداف الاستراتيجية: توجهات محددة للمركز وهي النتيجة أو الغاية النهائية التي يسعى المركز لتحقيقها خلال الأعوام الخمسة القادمة

البرامج: مجموعة من المشاريع التشغيلية ذات نطاق متصل يسهم إنجازها مجتمعاً في تحقيق الهدف الاستراتيجي

المشروع: مجموعة من العمليات لها نقطتا بداية و نهاية وهي ذات نطاق عمل واضح لتحقيق مخرجات تُجسّد النتيجة النهائية للمشروع

المبادرات: المشاريع الحرجة لسد الفجوة بين مستوى الأداء الحالي للمركز و المستهدفات المستقبلية

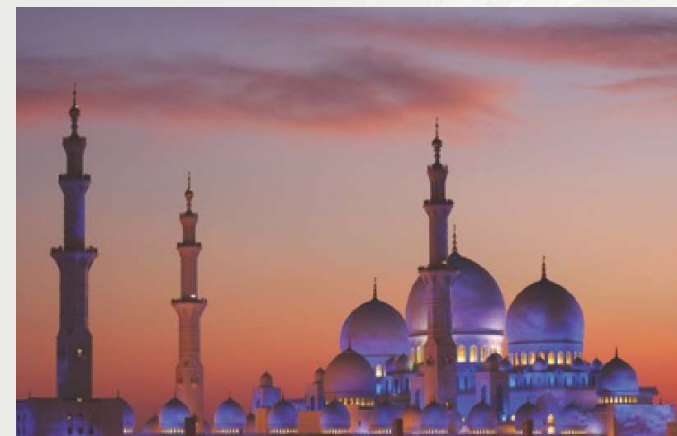
العمليات: مجموعة من الأنشطة المنظمة بطريقة تضيف قيمة للمدخلات لتحويلها لمخرجات تلبي احتياجات المعنيين

الأهداف الفردية: ما يجب أن يحققه الموظف الفرد من الأنشطة المنظمة والتي تساهم بإضافة قيمة للمدخلات



ملخص الخطة الاستراتيجية





الخارطة الاستراتيجية

الرؤية				
أن نكون مركزاً رائداً عالمياً في إبراز الثقافة الإسلامية السمحة وتعزيز التواصل الحضاري				
الرسالة				
معلم وطني وديني جاذب للسياحة بعمارتها الإسلامية ويعزز قيم التعايش بين الشعوب ومقصد يرسخ المأثر الإنسانية للمغفور له الشيخ زايد -طيب الله ثراه-				
المحاور				
المحافظة على الجامع تاريخياً وإراثاً وطنياً و معلماً للإمارة	ريادة المركز كمرجع معياري في المنطقة	تعزيز مكانة الجامع كمقصد سياحي فريد	إبراز الموروث الثقافي الإسلامي والعربي والمحلي	ترسيخ دور الجامع كحاضن لقيم التسامح والتعايش بين الشعوب
الريادة و الابتكار في إدارة الأصول	هوية مؤسسية يفخر بها الموظفون	تقديم تجربة متميزة ومتجددة ومتنوعة لمرتادي الجامع	تعزيز مكانة الجامع في إبراز الثقافة و الفنون الإسلامية	تبني ونشر قيم التسامح
تعزيز كفاءة الطاقة وخفض البصمة الكربونية	توظيف أحدث التقنيات في تقديم الخدمات	إبراز مكانة الجامع وعمارته الجاذبة للسياحة	التعريف بالموروث الثقافي المحلي	جعل المركز منصة عالمية للسلام والتسامح
	تحقيق الاستدامة المالية	تعزيز مكانة الجامع كرافد رئيس للسياحة في الدولة والإمارة	تفعيل دور الجامع في خدمة المجتمع	
	معلومات وبيانات دقيقة تدعم صنع القرار		تقديم برامج دينية بخلة جديدة غير مسبقة	
	تنفيذ برامج مع مؤسسات عالمية لتعزيز رسالة الجامع واختصاصاته			
الأهداف الاستراتيجية				



South Ablution ← الموضاء الجنوبي
Main Prayer Hall ↑ المصلى الرئيسي
Prayer Hall → مصلى
Offices ← المكاتب

North Ablution → الموضاء الشمالي
Main Prayer Hall ↑ المصلى الرئيسي
Ladies Prayer Hall → مصلى النساء
Library → المكتبة

المشاريع و الأهداف الاستراتيجية

المحور الأول:

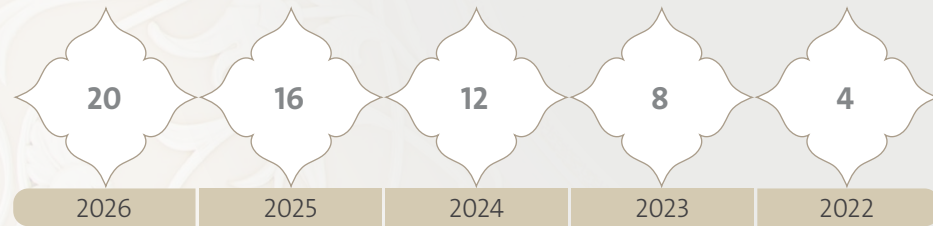
ترسيخ دور الجامع كحاضن لقيم
التسامح و التعايش بين الشعوب

المحور الأول: ترسيخ دور الجامع كحاضن للقيم الإنسانية في التسامح و التعايش بين الشعوب

الهدف الأول: تبني ونشر قيم التسامح والتعايش



عدد المشاركين في فعاليات التسامح



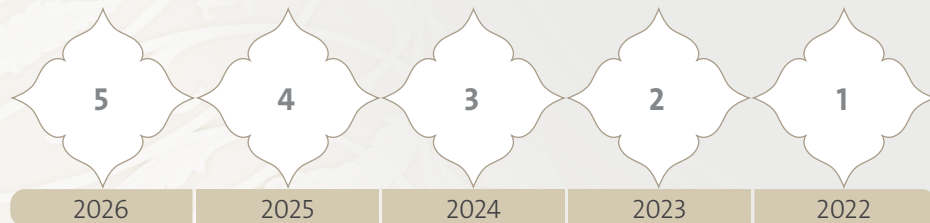
عدد التغطيات الإعلامية لفعاليات المركز

إعداد وتنفيذ مشروع جسور	
إنتاج ونشر مواد إعلامية مسموعة ومرئية عن التسامح	
إعداد وتنفيذ فعاليات يوم التسامح الدولي	
تنفيذ مبادرات تراعي التنوع الثقافي لمرتبدي الجامع	
إطلاق منصة أرض التسامح التفاعلية	

المحور الأول: ترسيخ دور الجامع كحاضن للقيم الإنسانية في التسامح والتعايش بين الشعوب

الهدف الثاني: جعل المركز منصة عالمية للسلام والتسامح

تأهيل اختصاصيين جولات ثقافية لإبراز التسامح والتعايش والإنسانية	
تنفيذ معارض وأنشطة وورش لتعزيز وترسيخ قيم التسامح	
إدراج مواد تربوية ضمن المناهج التعليمية حول دور الجامع في تعزيز قيمة التسامح	
استضافة مفكرين وعلماء	



عدد الفعاليات المنظمة لتوقيع اتفاقيات السلام والتسامح



عدد المفكرين والعلماء المستضافين

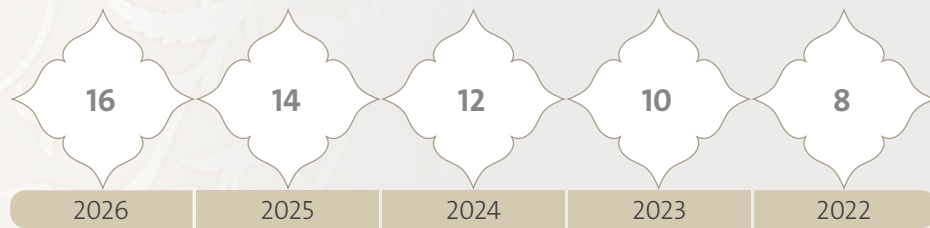


المحور الثاني:

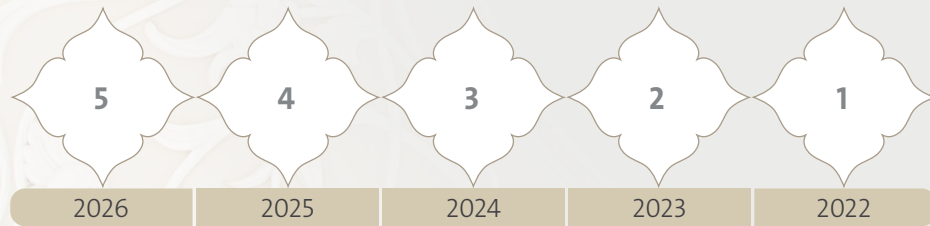
إبراز الموروث الثقافي الإسلامي
و العربي و المحلي

المحور الثاني: إبراز الموروث الثقافي الإسلامي والعربي والمحلي

الهدف الأول: تعزيز مكانة الجامع في إبراز الثقافة والفنون الإسلامية (1/2)



عدد المواد الإعلامية المنتجة



عدد المشاركات في المحافل الداخلية والخارجية

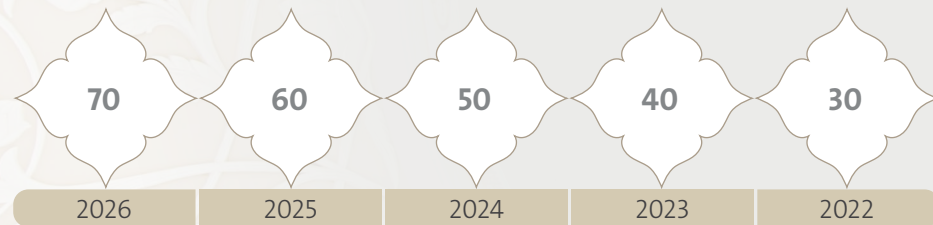
تنفيذ استراتيجية التواصل الحضاري الناعمة	
إعداد و تنفيذ فيلم وثائقي عن الجامع	
الترويج للجامع في المحافل الداخلية والخارجية	
تطوير مراكز جديدة على غرار الجامع	
إنتاج مواد إعلامية مسموعة ومرئية	
إطلاق مسابقات ثقافية على مواقع التواصل الاجتماعي	

المحور الثاني: إبراز الموروث الثقافي الإسلامي و العربي و المحلي

الهدف الأول: تعزيز مكانة الجامع في إبراز الثقافة و الفنون الإسلامية (2/2)



عدد زوّار معرض الحضارة الإسلامية من مرتادي الجامع



عدد المكتبات الجديدة للمكتبة الخاصة بالثقافة الإسلامية

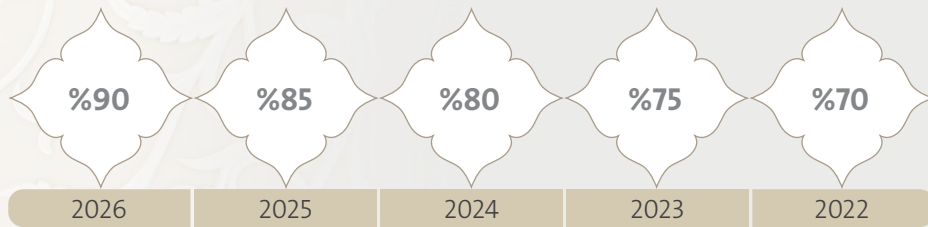


عدد المشاركين في برامج الفنون الإسلامية

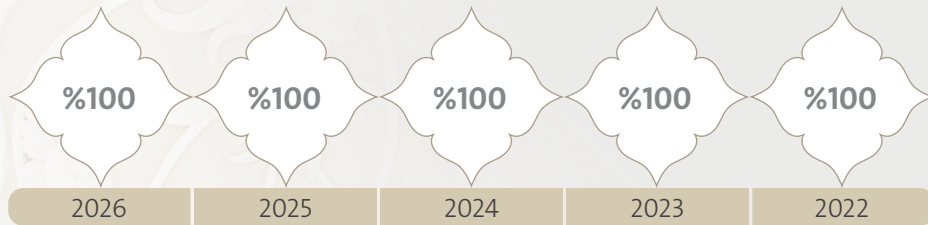
إنشاء معرض حول الحضارة الإسلامية	
إقامة و استضافة معارض متنقلة ومؤقتة	
اقتناء أنفس المقتنيات العربية والإسلامية	
إثراء مقتنيات ومحتوى المكتبة في مجال العلوم الإسلامية	
تنظيم برنامج متخصص في الفنون و العمارة الإسلامية (إيوان)	
تطوير مسابقة (فضاءات من نور)	
تأليف وترجمة كتب وبحوث في الحضارة والثقافة والفن الإسلامي	
إصدار مجلة محكّمة	

المحور الثاني: إبراز الموروث الثقافي الإسلامي و العربي و المحلي

الهدف الثاني: التعريف بالموروث الثقافي المحلي



نسبة مستخدمي تطبيق التقييم الهجري من متابعي المركز على قنوات التواصل الاجتماعي

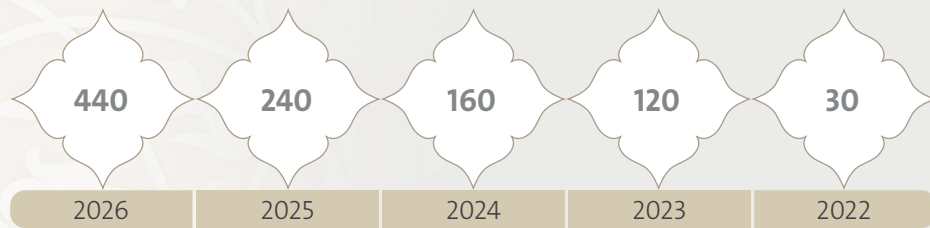


نسبة مشاركة الموظفين في البرامج الوطنية

إثراء محتوى الجولات الثقافية	
الاحتفاء بالموروث المحلي	
تطوير برامج لتعزيز الانتماء الوطني	
التوعية بالمواسم والطوابع والدرور	
إصدار التطبيق الذكي للتقييم الهجري العالمي	
تنفيذ مبادرات لدعم اللغة العربية كلغة للعلم والمعرفة	

المحور الثاني: إبراز الموروث الثقافي الإسلامي و العربي و المحلي

الهدف الثالث: تفعيل دور الجامع في خدمة المجتمع



عدد المشاركين في منصة التطوع

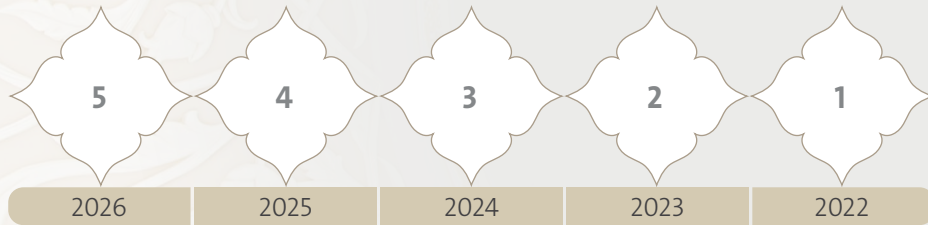


عدد مرتادي الجامع من أصحاب الهمم

تفعيل منصة المركز للتطوع	
تنفيذ اتفاقيات مجتمعية مع المؤسسات الأكاديمية والتعليمية	
إثراء تجربة أصحاب الهمم في الجامع	
توفير وسائل صديقة للبيئة تشجع المجتمع على التنقل وممارسة الرياضة	
إقامة مبادرة (ضيوفنا الصائمون)	
برنامج (الدليل الثقافي الصغير)	

المحور الثاني: إبراز الموروث الثقافي الإسلامي و العربي و المحلي

الهدف الرابع: تقديم برامج دينية بخلة جديدة غير مسبوقة



عدد البرامج الاستباقية المنفذة

تطوير البرامج الدينية الرمضانية	
ابتكار خدمات استباقية للمصلين	
تنفيذ مبادرات تحتفي بالأعياد والمناسبات الدينية	
إقامة برامج دينية ومحاضرات مصورة وبخلة جديدة	
تطوير مبادرات قُرّاء الضريح	
التعاون مع الجهات المعنية لتأهيل خُطاء ومؤذني الجامع	
إعداد وتنفيذ برنامج أحكام التلاوة وتحفيظ القرآن بالتعاون مع الجهات المعنية	
ترجمة خطب الجُمع لعدة لغات إضافة إلى لغة الإشارة	



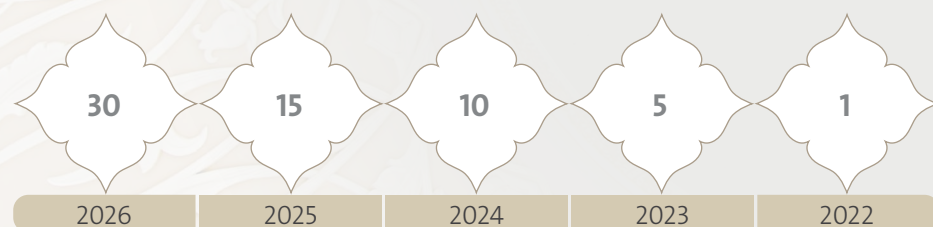
المحور الثالث:

تعزيز مكانة الجامع
كمقصد سياحي فريد

المحور الثالث: تعزيز مكانة الجامع كمقصد سياحي فريد

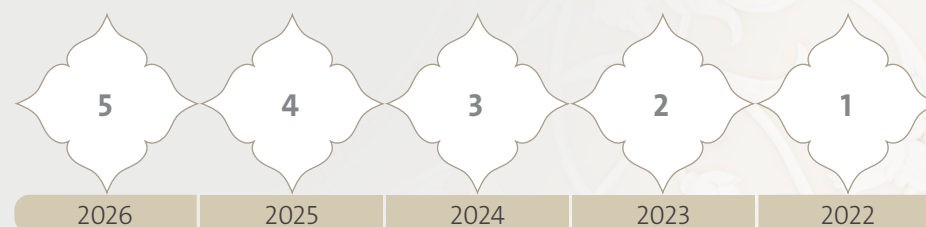
الهدف الأول: تقديم تجربة متميزة ومتجددة ومتنوعة لمرتادي الجامع (1/2)

تطوير المحتوى الثقافي للجولات والمعارض	✦
تطوير محتوى الجولات الثقافية للوفود رفيعة المستوى	✦
تطوير الدليل الصوتي الإلكتروني	✦
تطوير مسار مرتادي الجامع والوفود	✦
تطوير اختصاصي جولات ثقافية عالميين	✦



عدد التطورات الاستباقية لمحتوى الجولات الثقافية

تطوير عمليات إدارة مرتادي الجامع والأفواج السياحية	✦
توظيف التقنيات التفاعلية والواقع الافتراضي والمعزز	✦
تطوير منظومة ذكية للخدمات	✦
توفير حلول مبتكرة لإدارة الأحذية	✦
تطوير منظومة النقل الداخلي والمسارات	✦



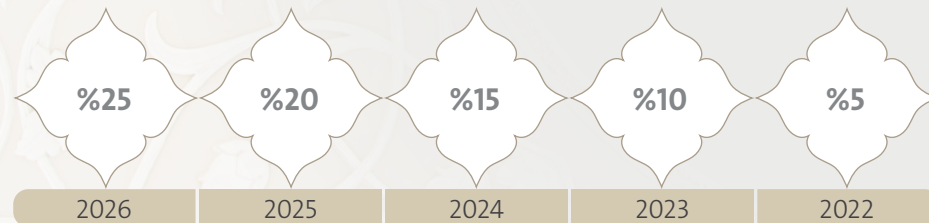
عدد الخدمات الذكية المستحدثة لمرتادي الجامع

المحور الثالث: تعزيز مكانة الجامع كمقصد سياحي فريد

الهدف الأول: تقديم تجربة متميزة ومتجددة ومتنوعة لمرتادي الجامع (2/2)

زخرفة الجدار الرخامي بآيات قرآنية	
تحويل المنارة إلى منارة سياحية	
إنشاء غرفة الوسائط التفاعلية	
تطوير الحديقة الإسلامية	
تطوير مكتبة المنارة	

تطوير أعمال البستنة التجميلية بمدرجات المنطقة الشرقية	
تطوير المسارات والمواقف السطحية	
تطوير الممشى في الجزيرة الوسطى	
إنشاء المباني الدائمة لمداخل المصلين	
تنصيب لوحات إرشادية لمرتادي الجامع	
تقديم قيمة مضافة لخدمات مرتادي الجامع في المناطق الاستثمارية	
إثراء تجربة مرتادي الجامع في (درب التسامح) بالتجربة الصوتية	
إطلاق المنصة التفاعلية الترويجية لمرتادي الجامع	



نسبة زيادة عدد مرتادي الجامع

المحور الثالث: تعزيز مكانة الجامع كمقصد سياحي فريد

الهدف الثاني: إبراز مكانة الجامع وعمارته الجاذبة للسياحة



عدد متابعي حساب التواصل الاجتماعي

تصميم و إنشاء موقع إلكتروني مطوّر يثري تجربة المتابعين

تفعيل و إدارة حسابات التواصل الاجتماعي

تطوير منصات إعلامية جديدة لعمليات التغطية الإعلامية

تطوير نظام الاتصال الخاص بالمتعاملين

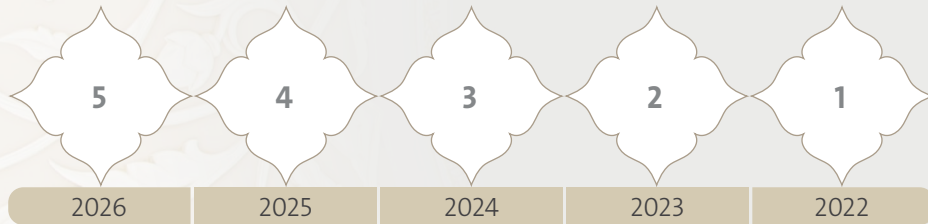
بناء متجر لبيع الهدايا والتذكارات لدعم هوية المركز

إخراج أفلام و مقاطع ترويجية للجامع

إهداءات لوفود الجامع

المحور الثالث: تعزيز مكانة الجامع كمقصد سياحي فريد

الهدف الثالث: تعزيز مكانة الجامع كرافد رئيس للسياحة في الدولة والإمارة



عدد الشراكات السياحية المطورة مع القطاع السياحي

تنفيذ الشراكات السياحية لرفد القطاع السياحي	
إطلاق نظام نقاط المكافآت للشركات السياحية	
توفير المعلومات السياحية من استبانات رأي مرتادي الجامع	
إعداد تقارير التحليل الإحصائي عن مرتادي الجامع	
تطوير جدارية الترويج للجامع والمعالم السياحية في الإمارة	

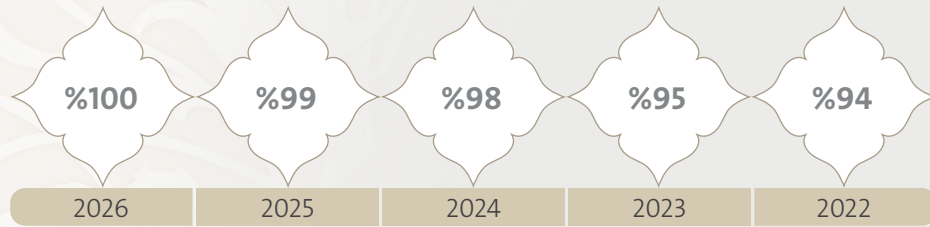


المحور الرابع:

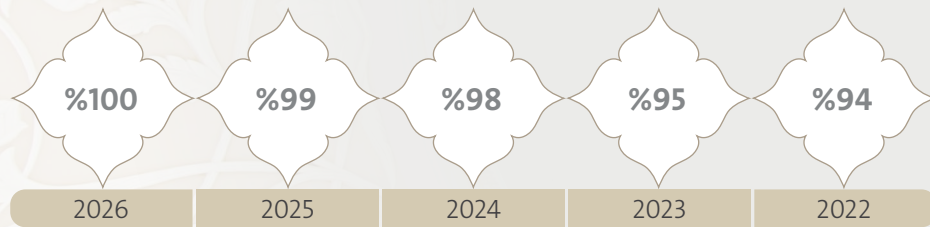
ريادة المركز
كمراجع معياري في المنطقة

المحور الرابع: ريادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

الهدف الأول: هُوية مؤسسية يفخر بها الموظفون (1/2)



نسبة الكفاءات المتوفرة مقارنة بالكفاءات المطلوبة



نسبة الاحتفاظ بالكفاءات الوظيفية في المناصب الاستراتيجية



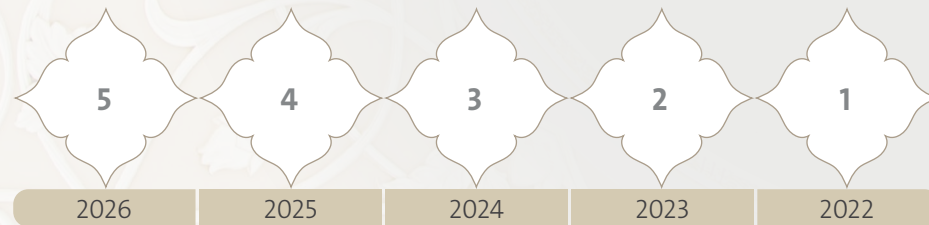
متوسط الوقت المستغرق لتقديم خدمات الموارد البشرية

تأهيل كوادر متخصصة و معتمدة في مختلف المجالات	
إعداد و تنفيذ خطة لتأهيل قيادات الصف الثاني	
إنشاء التطبيق الذكي للموارد البشرية	
تطوير نظام تحليل الوظائف وتقييمها	
تطوير نظام التحليل التنبؤي لتحديد الكفاءات المستقبلية	
التحول الإلكتروني لجميع إجراءات الموارد البشرية	

المحور الرابع: ريادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

الهدف الأول: هُوية مؤسسية يفخر بها الموظفون (2/2)

تنظيم فعاليات وبرامج لتحفيز الموظفين	✦
إطلاق مبادرات الصحة البدنية والسلامة المهنية	✦
إطلاق مبادرة توفير وجبات غذائية للموظفين	✦
تطوير مكاتب مبتكرة لتحسين بيئة العمل	✦
توفير بطاقات الخصومات للموظفين	✦
إنشاء منصة الإبداع والترفيه للموظفين	✦
تعزيز القُوية المؤسسية لدى العاملين في المركز	✦



عدد الأنشطة المنفذة لتعزيز السعادة وجودة الحياة في بيئة العمل

إعداد مصفوفة تفصيلية لصلاحيات الموارد البشرية	✦
إعداد سياسات و أدلة الإجراءات	✦
تطوير نظام الهيكل التنظيمي	✦
إعداد أطر الكفاءات	✦

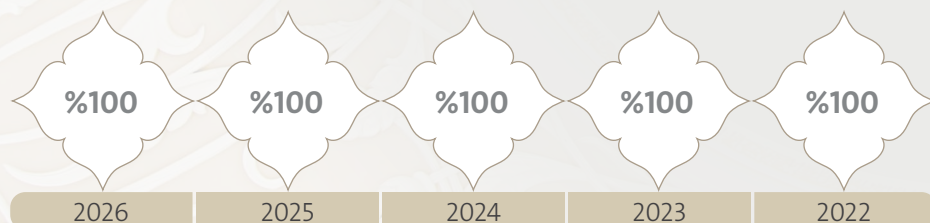


نسبة توفر السياسات وأدلة الإجراءات اللازمة لإدارة الموارد البشرية

المحور الرابع: قيادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

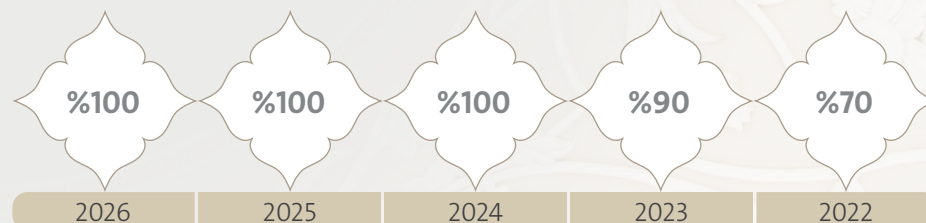
الهدف الثاني: توظيف أحدث التقنيات في تقديم الخدمات

تطوير منظومة الموارد المالية والبشرية	✦
تعزيز الأمن السيبراني	✦
ترقية رخص الخوادم وأنظمة النسخ الاحتياطي	✦
تطوير وإحلال أجهزة ربط الشبكات	✦
الربط الإلكتروني لبرامج قسم تقنية المعلومات	✦
تحسين نظام تتبع إدارة المرافق	✦



معدل توفر الموقع الرئيس والقنوات الرقمية الأخرى المتصلة بصفة مستمرة

التحول الرقمي وتقرير تحليل الفجوات	✦
تطوير نظام متابعة أعمال ومشاريع خطة المركز الاستراتيجية	✦
تطوير نظام إدارة مقتنيات المكتبة	✦
تطوير نظام إدارة ومتابعة المناوبات	✦
توحيد منظومة وعملية إصدار تصاريح العمل وبطاقات دخول المركز ومرافقه	✦
تطوير بوابة إلكترونية لتسجيل الموردين في المركز	✦
تطوير نظام إدارة الفعاليات	✦
تطوير نظام إدارة مرتادي الجامع والإحصائيات	✦

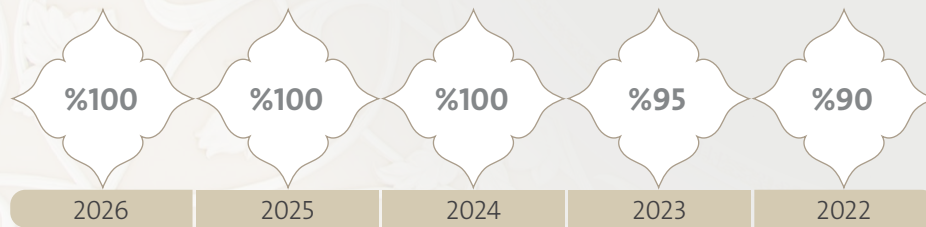


نسبة التحول الرقمي للخدمات والعمليات

المحور الرابع: ريادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

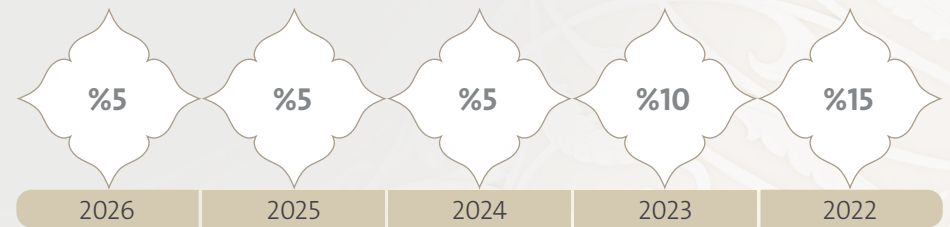
الهدف الثالث: تحقيق الاستدامة المالية

تطوير خِراء الإدارة المالية	
إنشاء اتفاقيات مستوى الخدمة مع الجهات المعنية	
تحديث أدلة إعداد الموازنة و إدارة المخصصات المالية المعتمدة	
إدارة المخاطر المالية وتطوير الخطط البديلة للحالات الحرجة للشراء وطلب المواد	
إنشاء وتنفيذ سياسة حوكمة العمليات المالية	
ابتكار خدمات مالية ذات قيمة مضافة	



نسبة الالتزام بالحوكمة المالية

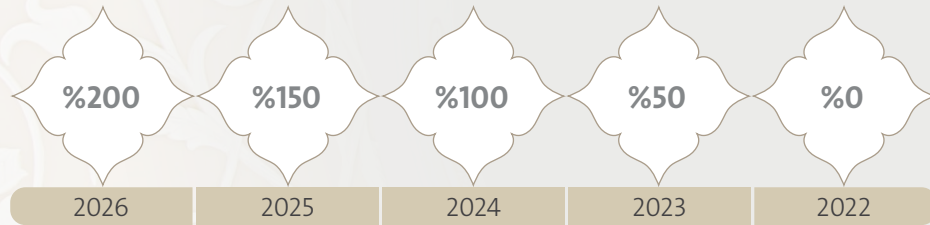
إعداد لائحة إيرادات المركز من المناطق الاستثمارية	
إعداد لائحة إيرادات المركز من رسوم الخدمات المقدمة	
تنفيذ مشروع خفض النفقات	
أتمتة عمليات المشتريات والعقود	
إطلاق برنامج إدارة الموردين	



نسبة انحراف الميزانية المصروفة عن المخطط لها

المحور الرابع: قيادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

الهدف الثالث: تحقيق الاستدامة المالية



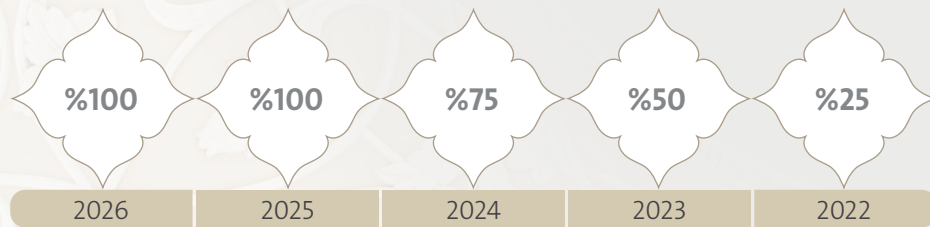
معدل عائد الاستثمار

فرض رسوم على الخدمات المتميزة	
استحداث إيرادات إضافية	
استحداث مراكز تجزئة جديدة	
تعزيز الإيرادات الحالية	

المحور الرابع: ريادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

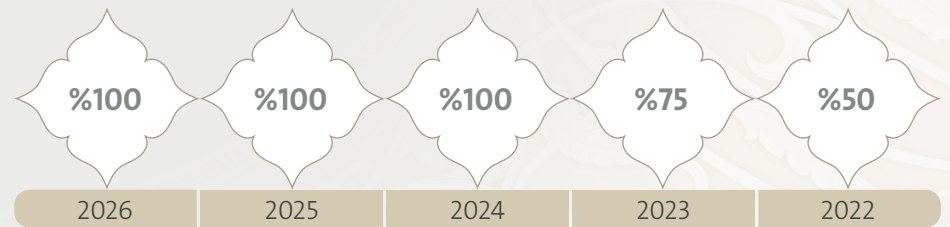
الهدف الرابع: معلومات وبيانات دقيقة تدعم صنع القرار

توثيق وجمع وتحليل بيانات المركز من الفعاليات والأنشطة	
إنشاء قاعدة معرفية غنية حول أصداء المركز	



نسبة توثيق فعاليات وأنشطة المركز

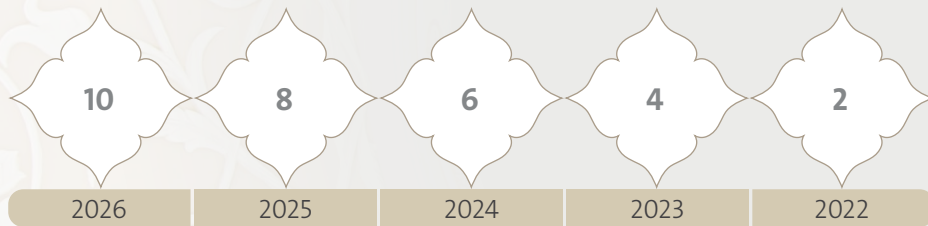
تطبيق نظام الإدارة المتكاملة	
تطبيق معايير التميز العالمية	
إنشاء منظومة مؤشرات الأداء والتقارير الإحصائية لأنظمة وأعمال المركز	
إعداد سياسات العمليات المؤسسية	
توثيق الإجراءات الإدارية	
توثيق كافة العمليات المؤسسية	



نسبة الجاهزية في تلبية متطلبات معايير نظام الإدارة المتكامل

المحور الرابع: قيادة المركز كمرجع معياري في المنطقة

الهدف الخامس: تنفيذ برامج مع مؤسسات عالمية لتعزيز رسالة الجامع واختصاصاته



عدد البرامج المنفذة بالشراكة مع المؤسسات العالمية

تنفيذ شراكات مع المؤسسات الدينية	
تعزيز التعاون مع جامع الأزهر الشريف ودعم سكن الطلبة	
تعمير مكتبة جامع الأزهر الشريف وتشغيلها	
تعزيز التعاون مع جامعة الزيتونة لرصد مكتسبات الثقافة الإسلامية	

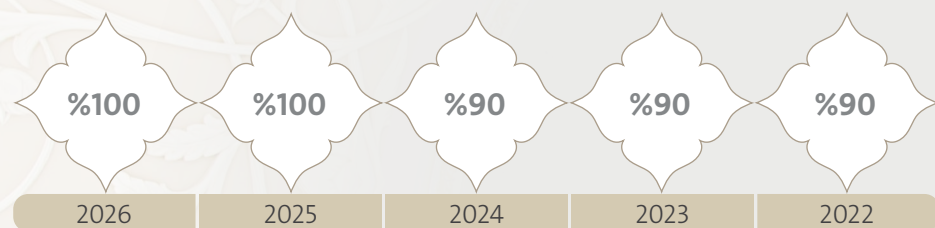


المحور الخامس:

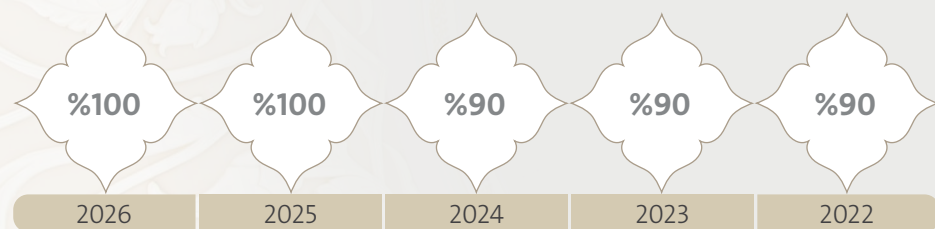
المحافظة على الجامع
تاريخًا وإراثًا وطنيًا ومعلمًا للإمارة

المحور الخامس: المحافظة على الجامع تاريخيًا وإرثًا وطنيًا و معلمًا للإمارة

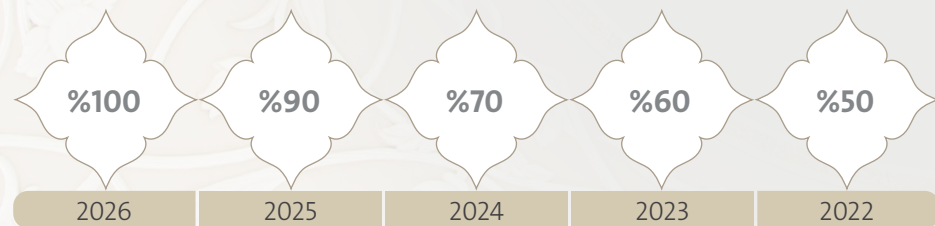
الهدف الأول: الريادة والابتكار في إدارة الأصول



نسبة الالتزام بجدول الصيانة الدورية



نسبة إنجاز أوامر العمل التصحيحية

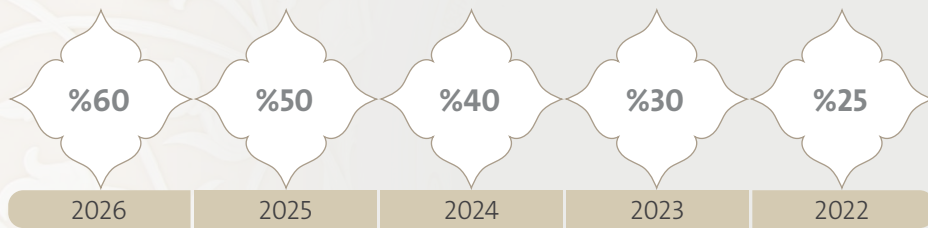


نسبة الالتزام بمعايير المباني الخضراء

استدامة جماليات القباب والرخام
تطوير الساحات الخارجية والمواقف والطرق الداخلية والمناطق المحيطة بالجامع
صيانة التيجان الذهبية
ترميم وصيانة الأحجار الكريمة في الأروقة
تطوير عمليات الحراسة وغرف المراقبة
تطوير منظومة النظافة والتعقيم
تطوير الإدارة اللوجستية
الخطة العشرية لاستدامة الأصول
تحديث أنظمة الإنارة القمرية
تحديث أنظمة الإنارة الداخلية والثريات
تحديث الأنظمة الكهربائية
تحديث نظام البث التلفزيوني في الجامع
تحديث الأنظمة الميكانيكية

المحور الخامس: المحافظة على الجامع تاريخًا وإراثًا وطنيًا و معلمًا للإمارة

الهدف الثاني: تعزيز كفاءة الطاقة وخفض البصمة الكربونية



نسبة الخفض في استهلاك الطاقة



نسبة الخفض في استهلاك الماء

استخدام الإنارة الموفرة للطاقة	
دراسة أوجه توظيف تقنيات الطاقة الكهروضوئية	
خفض استهلاك الطاقة	
إعادة ضبط الأجهزة والأنظمة الميكانيكية	
خفض استهلاك الماء	
تركيب مستشعرات تلقائية لصنابير المياه	



الشركاء الاستراتيجيون والمعنيون

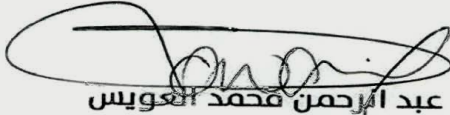
الشركاء الاستراتيجيين و المعنيين

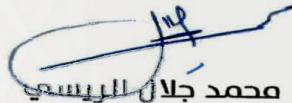
الرقم	الشركاء والمعنيون	طبيعة العلاقة
1	وزارة شؤون الرئاسة	شراكة استراتيجية
2	المجلس التنفيذي	
3	وزارة التسامح	
4	الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف	
5	الهيئات الدبلوماسية	
6	القيادة العامة لشرطة أبوظبي	
7	وزارة الداخلية	
8	فندق إرث	شراكة لوجستية
9	مجموعة البداد العالمية	
11	شركة بترول أبوظبي الوطنية	
12	مواصلات الإمارات	
13	شركة فودكو	
14	صناعات / أغذية	
15	شركة أميجوس للدعاية والإعلان	
16	الأرشيف الوطني	

الشركاء الاستراتيجيين والمعنيين

طبيعة العلاقة	الشركاء والمعنيون	الرقم
شراكة تشغيلية	وزارة الخارجية والتعاون الدولي	17
	مديرية التوجيه المعنوي في القيادة العامة للقوات المسلحة	18
	مركز النقل المتكامل	19
	شركة ساعد للأنظمة المرورية	20
	هيئة الهلال الأحمر الإماراتي	21
	فريق أبشر التطوعي	22
	دائرة الثقافة والسياحة	23
	الشركات السياحية	24
	دار زايد للرعاية الإنسانية	25
	شركة أبوظبي للتوزيع	26
	وسائل الإعلام	27
	شركات تنظيم الفعاليات	28
	تدوير	29
	الجامعات والشركات الخارجية	30

مركز جامع الشيخ زايد الكبير الخطة الاستراتيجية (2022-2026)


عبد الرحمن محمد الغويس
رئيس مجلس أمناء


محمد جلال الريسي
عضو مجلس أمناء


سلطان ماضي الحميري
نائب رئيس مجلس أمناء


د. محمد ماطر الكعبي
عضو مجلس أمناء


المهندس/ علي جاسم المزروعى
عضو مجلس أمناء


محمد راشد السويدي
عضو مجلس أمناء

